

“2022年‘拍客·啄木鸟在行动’经费（志愿者微信红包奖励）”项目绩效自评报告

一、基本情况

根据领导批示件（关于报送《“啄木鸟在行动”清远市城市管理志愿者活动工作方案》并要求拨款解决活动经费的请示）文件中，市政府明确表示支持开展“啄木鸟在行动”活动，并表示本活动可与我市创文活动共同合作以扩大社会效益，同时批复同意安排“拍客·啄木鸟在行动”活动经费9万元。根据城市管理有关法律法规的规定，参照其他城市的先进做法，2016年起，清远市区开展了“拍客·啄木鸟在行动”活动，发动大量城市管理志愿者寻找城市管理问题，利用手机拍照功能将发现的问题上传到清远市数字化城市管理系统跟踪处理。自活动开展以来，清远市数字城管系统案件量日益增多，共受理市民上报案件近19万宗，有效改善了城市管理问题，进一步激发市民参与城市管理的热情，推动了城市管理向精细化发展，为我市创建全国文明城市做出了积极贡献。

二、自评情况

（一）自评等级和分数。

"拍客·啄木鸟在行动"活动经费，自评等级为优秀，分数为97分。

（二）专项资金使用绩效。

1. 专项资金支出情况。

该专项资金到账金额为 87600 元，实际支出金额为 87514 元，支出率为 99.9%，资金支出具体情况如下：一是微信小程序认证服务费 300 元；二是 2022 年“拍客·啄木鸟在行动”活动宣传物料 9347 元；三是 2022 年“拍客·啄木鸟在行动”年终表彰大会优秀拍客奖金奖品 21867 元；四是微信红包充值 56000 元。

2. 专项资金完成绩效目标情况。

该项专项资金的项目产出指标为举办宣传活动次数和效益指标啄木鸟活动年终表彰大会满意度。举办宣传活动次数标准值为 1，实际值为 3；啄木鸟活动年终表彰大会满意度标准值为 100%，实际值为 100%。

3. 简要写明公众满意度调查情况。

自开展“拍客·啄木鸟在行动”活动以来，市民积极投入到城市管理中，同时提高市民参与城市管理的热情、参与感和获得感，市民们对活动的开展，满意度达 100%。

三、改进意见

进一步健全和完善财务管理制度及内部控制制度，创新管理手段，用新思路、新方法，改进完善财务管理方法。