

市级财政专项资金绩效自评报告

专项资金名称：举办“社科夜市”（超市）科普活动

市级预算部门：（公章）



填报人姓名：马友权

联系电话：18998608606

填报日期：2021年9月23日

一、基本情况

为进一步高效开展社科普及工作，充分发挥广东省人文社会科学示范基地的示范作用，推动我市人文社会科学事业繁荣发展，清远市家庭教育工作者协会承办了市社科联主办的“社科夜市”（超市）系列社科普及活动。

2017年起，清远市社科联主办“社科超（夜）市”活动（白天开展即为“社科超市”，夜晚开展即为“社科夜市”），开创全国先例并成为品牌活动。清远市家庭工作者协会作为活动具体承办单位，每次“开市”都由协会结合党和政府的中心工作拟定主题，报市社科联审定后实施，邀请律师、作家、家庭教育工作者、社保专家、政策理论宣讲员、疫情防控工作者、反诈骗专业人员、网络科普指导员、家庭理财专家、心理咨询师、礼仪指导师等组成社会科学普及宣传团队，走进社区、广场、公园、体育馆、商场、学校、居民小区、村居、圩日等群众相对集中的场所摆设摊位，免费发放社科普及读物，义务宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想，提供家庭教育、法律政策、身心健康、阅读写作等方面的知识咨询，直接受益者为广大群众。

二、自评情况

(一) 自评等级为优秀，分数 96。

(二) 专项资金使用绩效。

1. 专项资金支出情况。

专项资金 51000 元 100% 下达，执行率 100%。

2. 专项资金完成绩效目标情况。

2020 年，“社科超（夜）市”共开展活动 10 场，涉及专项资金 51000 元。

每次“开市”都是人头攒动，参与群众一致表示：“这样的活动我们听得懂，记得住，解答了心中的疑惑，解决了生活中的问题”。

3. 简要写明公众满意度调查情况。

活动期间有进行满意度调查及搜集征询下一次活动的主题，百姓均表示希望我们多举办类似的科普活动。

三、改进意见

社会科学项目经济效益的绩效评估比较不容易用指标来量化。